

**Know-How⁺.**

Exklusive, int'l High Luxury Industry Erfahrung mit Lead- und Executive Kompetenz im holistischen Markenaufbau und allumfassender, kohärenter Kommunikations Deklinierung.

Spezialisierung.

Consultancy/Praktische Erfahrung in ganzheitlich strategische Corporate Culture/Design und Art Projektierungen. Copywriting/Text/Naming- und Claming- Arbeit für CI/CD- und Werbekampagnen. Projekte Coaching/Management von Kommunikations-/Design- und Spezialistenteams, national/ international.

Expertisen.

Edg. Dipl. Graphic Designer (St. Gallen), Typograph und Master of Arts (MA) in Communication Art & Design, Royal College of Art (London). Diplomprüfungs Experte an der Schule für Gestaltung (St. Gallen). Gastdozent/Referent an der Hochschule für Design & Kunst, Luzern (Course: Design Management International). Observer Speaker am Credit Suisse int'l Marketing Meeting (Ermatingen).

Netzwerk.

Pers. Kontakte zu int'l tätigen Top-Kreativen und Producers aus den Disziplinen: Graphic-, Illu./Animation, Interaction-, Fashion-, Product-, Vehicledesign, Architecture, Applied Art, Art Education and Science. (Alumni of the Royal College of Art) - und auch - zu super normalsterblichen Zeitgenossen.

Eigenheit.

Ausgeprägtes alldimensionales und disziplinenübergreifendes Denken, Führen und Handeln. Geistig hochliberale Grundkalibrierung und handwerkliche Virtuosität. Generös anbietende mit-, quer- für- und vorausdenkende Wesensart, für Ziele und Menschen - tendenziell leicht ungeduldig, wenn Inhalte, Ziele und Macher, suboptimal synchronisiert sind.

Überzeugung.

An die zu Glauben, keine auferlegte Green Economy Euphorie bedürfen und jene die durch "less design responses, more respons-ability through design" weitreichend und nachhaltigst inspirieren. (Selbstzitat aus RCA Dissertation)

Menschfaktor.

Im Mitmenschen-Umgang geprägt von diplomatisch subtilprovokativem Geist, gepaart mit einer feinen Brise anglophilem Humor und authentisch mediterraner Grosszügigkeit. „Schätzt alle, die nicht rastlos Trends nacheifern, sondern sie selbst erschaffen. Jene, die "achtsame Branding-Heritage-Pflege", den niveauabstinenten Werbestrategien, Kreativitäts-Esoterik und Brand-Ranking-Verblendungen vorziehen.“

Sichtweise.

„Bewundert das grandiose Gesamt-Kunstschaffen der Natur, weil sie ihre Vernissagen ohne steife Szene-Apéros zelebriert. Dankbar für viele Alltagsbeiläufigkeiten; wie Familie, Freunde, freie Zeit- und Blickfenster auf noch ungeahnte Horizonte.“

Qualifikationen.**1999-2001**

Master of Arts, MA CAD
Communication Art & Design
Royal College of Art, London

1984-1988

Edg. Dipl. Graphic Designer
Grafiker Fachklasse, St.Gallen

1984-1986

Typo-Ausbildung bei Jost
Hochuli, int'l renomierter Typo-
graf/Fachbuchautor, St. Gallen

Sprachvertraut

Deutsch (vs)
English (vs)
Italienisch (vs)
Französisch (convers. avancée)

Privates

Resident in Martina Franca,
kulturell in uneingeschränkten
Weltsphären. Pflegt Familie,
Feinsinnliches & Freigeistiges

Aktuelles.**November 2015-2025**

Selbstinvestive Branding,
Kunst, Architektur und Interior
Projektierungen.

Konzeption/Designmood der
Portfolio Website Brandslife

Mai-Oktober 2014

Freier Identity Consultant
Corporate Culture Designer

April 2014

Innovation.tank
Kursteilnahme/Netzwerken

Juni-November 2013

fau-Luzern
Kursteilnahme/Abschluss
2012-2013
Identity Consultant
Corporate Culture Designer
für freie Projekte Mandate

Anstellungen.**2010-2011**

Suis'state^{ltd}
Architectural Projects (Zug)
Executive Project Supervisor

2009-2011

Finerys[®] (Zug)
Brands & Strategies Director

2009-2011

Akreum[®]
Family Office (Zug)
Glob. Brands & Strategies Dir.

2007-2009

Blesq[®] (Zug)
Brands & Strategies Director

1989-1993

Fabrik Atelier am Wasser
(Zürich)

Mitglied GL, Creative Director,
Abteilungs-/Lehrlingsverantw.

1988-1989

Werbeagentur P. Wirz (Zürich)
Layouter/Magazine Designer,
erste Lernjahre

Selbständigkeit . . .**2012-2025**

Brandslife
(Martina Franca, Worldwide)
Atelier for Brand Cultivations

2007-2008

Blesq[®]
High Luxury Brand Creation
(Zug, Worldwide)
Corporate Brand Strategist

2007

University of Applied
Sciences and Arts (Luzern)
Guest Lecturer, Speaker

2001-2007

Brandemotion^s
(Luzern/London/Wien)
Studio Founder, Creative

2000-2002

Conserva/Fella
Brandy
(Luzern/London/Torino/Wien)
CoFounder, Conceptualist

. . .**1998-1999**

Conserva/Guarini
Dialogo Identity Studio
(Frauenfeld)

Owner, Creative Director**1997-1998**

Conserva/Stuber
Design Studio (Frauenfeld)
Expo '01 Project Creative
Lead

1996-1997

Expo'01 Schweiz.
Offic. Competition-Winner,
Creative Envisioneer

1995-1995

Elektrowatt Gruppe (World-
wide)

Corporate Mission Designer**1993-2009**

Communication Design
(F'feld/Wien/Ivrea/Luzern)
Int'l IdentityBrand Consultant,
Corp./Product Designer